

SELF-SHOPPING



> Shopevolution
rozwiązanie dostosowane do stylu
naszych zakupów

 **DATALOGIC**

Nowoczesny sposób robienia zakupów

Zapewnienie doskonałej obsługi klienta i dostarczanie nowych doświadczeń jest teraz trudniejsze, niż kiedykolwiek wcześniej. Sprzedawcy detaliczni potrzebują nowych narzędzi, pozwalających im odróżnić się od innych i wzmocnić relacje z klientem przy jednoczesnym obniżeniu kosztów.

Shopevolution™ firmy Datalogic jest unikalnym rozwiązaniem dla rynku detalicznego, umożliwiającym sprzedawcom gromadzenie informacji o zachowaniach klientów, oferowanie spersonalizowanych promocji oraz podwyższenie standardu obsługi klienta. Modułowość rozwiązania pozwala sprzedawcom na uruchamianie jedynie potrzebnych w danej chwili opcji. Shopevolution™ obsługuje bieżące platformy POS, zarządzania zapasami (IM), CRM oraz platformy marketingowe, umożliwiając dostarczanie multimedialnych treści, dostosowanych do promocji.

Zaawansowana i nowoczesna architektura Shopevolution™ obsługuje terminal mobilny Joya™ firmy Datalogic oraz inne urządzenia i smartfony.



Elastyczne, modułowe i skalowane rozwiązanie

Shopevolution™ to kompleksowy system dostarczający sprzedawcom detalicznym wyjątkowe możliwości; łączność z różnymi systemami przedsiębiorstw detalicznych, w tym systemami POS, inwentaryzacyjnymi, lojalnościowymi, promocyjnymi i innymi. Sprzedawcy detaliczni mogą korzystać z dowolnie wybranych funkcji systemu i skalować go zgodnie ze swymi potrzebami, dzięki modułowej budowie.

- Zakupy samoobsługowe
- Płatność samoobsługowa
- Redukcja kolejek
- Promocje typu CPG Push
- Promocje lojalnościowe dla klientów
- Lista zakupów on-line
- Multimedialne informacje o produkcie

Zakupy nowej generacji

Shopevolution™ to narzędzie oferujące detalistom możliwość zapewnienia każdemu klientowi wyższego poziomu obsługi. Komunikacja ze sklepem jest niezależna od platformy sprzętowej – Apple, Android lub urządzenie do zakupów samoobsługowych Joya – identyfikuje każdego klienta w CRM i systemach lojalnościowych. Spersonalizowane powitanie, obsługa klienta, informacje o produkcie, listy zakupów, informacje o koncie lojalnościowym, specjalne promocje i inne opcje można konfigurować i przysyłać na wybraną platformę sprzętową.

- niezawodna identyfikacja klienta
- ustawienia list zakupowych
- promocje wg ustalonych kategorii
- przysyłanie treści multimedialnych
- niezależność od platform sprzętowych – Apple, Android, Datalogic



Shopevolution jest elastycznym, modułowym i skalowalnym rozwiązaniem.

Efektywność operacyjna

Unikalny interfejs pomiędzy systemami używanymi w sklepie i Shopevolution™ oferuje funkcje zwiększające efektywność operacyjną i zmniejszenie kosztów. Klienci zyskują dostęp do informacji i mogą realizować transakcje samodzielnie, nie angażując pracowników sklepu.

- Samoobsługowe zakupy i płatności
- Sprawdzanie stanu zapasów i zamówienie produktów
- Zintegrowana funkcja zmniejszania kolejek
- Samoobsługowa multimedialna informacja o produktach



Przewaga konkurencyjna

O sile Shopevolution™ stanowi połączenie wyższego standardu obsługi klienta z jednoczesnym wzrostem efektywności sklepu.

- Elektroniczna obsługa klienta może być dostarczona na platformy sprzętowe Apple, Android lub Datalogic.
- Systemy samoobsługowych zakupów i płatności bniżają koszty operacyjne oraz transakcyjne.
- Dzięki umożliwieniu klientowi dostępu do systemów sklepowych za pomocą wielu kanałów, przychody generowane są w obrębie jednej marki.



Wolf Blass Yellow Label Cabernet Sauvignon

☆☆☆☆☆ Rate this wine

Special Offer - 33% off

"Aromas of plums and berries meld with oak flavours in this full-bodied premium win..."

W obecnych czasach Klienci są obecni w sieci Internet o wiele częściej niż to miało miejsce dotychczas. Wiele towarów jest oferowanych i kupowanych głównie poprzez Internet, dlatego też zasięg komunikacji ze sklepem tradycyjnym powinien wykraczać poza jego fizyczny obręb i również pozwalać na planowanie zakupów online. Dzisiejsze rozwiązania informatyczne są w stanie dostarczać narzędzia do interakcji Klienta ze sklepem w trybie online aby można było maksymalnie poprawić jakość obsługi oraz zwiększyć lojalność Klienta.

Shopevolution firmy Datalogic jest jedynym rozwiązaniem do zakupów samoobsługowych w pełni integrującym wiele platform detalicznych i dostarczającym zunifikowany produkt. Od listy zakupów on-line do finalnej transakcji – proces zakupowy może być zrealizowany za pomocą technologii mobilnych, gdzie to klient jest stroną kontrolującą.

Nowoczesne narzędzie odpowiadające na potrzeby rynku detalicznego - Shopevolution.



Joya – dedykowane urządzenie

Shopevolution jest elastycznym rozwiązaniem pracującym na różnych platformach sprzętowych. Obsługuje smartfony z systemem Apple i Android. Urządzenia, mimo że nie są idealnym rozwiązaniem, mogą być wykorzystywane do mniejszych, codziennych zakupów. Dla klientów robiących duże, cotygodniowe zakupy spożywcze, najlepszym urządzeniem będzie wybór terminala Joya™.

Joya jest urządzeniem podnoszącym poziom samoobsługowych zakupów. Używając Joya, zamiast smartfona, można:

- skanować kody kuponów z ekranu smartfona
- robić zakupy szybciej, za pomocą zoptymalizowanej technologii kodów zamiast aparatu smartfona
- wysyłać i otrzymywać wiadomości tekstowe oraz odbierać połączenia podczas zakupów
- oszczędzać baterię w smartfonie
- uniknąć uszkodzenia telefonu np. podczas przypadkowego upuszczenia podczas zakupów

Dla sprzedawców detalicznych, Joya jest wielofunkcyjnym narzędziem podnoszącym jakość obsługi klienta i zwiększającym efektywność operacyjną. Dzięki urządzeniu Joya sprzedawcy mogą:

- szybciej i skuteczniej redukować kolejki w godzinach szczytu
- realizować funkcje inwentaryzacyjne, takie jak:
 - kontrola cen
 - kontrola zasobów
 - zmiany stanu zasobów
 - obniżki cen



DATALOGIC

www.datalogic.com

© 2013-2014 Datalogic ADC, Inc. All rights reserved. Protected to the fullest extent under U.S. and international laws. Copying, or altering of this document is prohibited without express written consent from Datalogic ADC, Inc. • Datalogic and the Datalogic logo are registered trademarks of Datalogic S.p.A. in many countries, including the U.S. and the E.U. • Shopevolution and Joya are registered trademarks of Datalogic ADC S.r.l. in many countries, including the U.S. and the E.U. • All other brand and product names are trademarks of their respective owners.

Product specifications are subject to change without notice.

BR-SHOPEVOLUTION-PL REVISION A 20141105